

四川水井坊股份有限公司文件

水井坊股司〔2013〕19号

关于下发《水井坊博物馆门票制度》、《水井坊博物馆VIP参观申请审批流程》等制度的通知

公司各部门：

水井坊博物馆各项筹备工作按计划有序进行，为确保管理规范 and 优质服务，水井坊博物馆结合实际制定了《水井坊博物馆门票制度》、《水井坊博物馆VIP参观审批流程》等制度，现下发给你们，请遵照执行。

附件：1、《水井坊博物馆门票制度》

2、《水井坊博物馆普通观众接待流程》

3、《水井坊博物馆VIP参观申请审批流程》

4、《水井坊博物馆VIP接待参观预约表》

5、《水井坊博物馆VIP接待规格一览表》

二〇一三年三月十七日

主题词：博物馆 门票 流程 通知

送：全兴集团公司、公司领导

发：营销中心

附件 1

水井坊博物馆门票制度

一、门票种类及价格

（一）普通票：50 元/人·次；

（二）团体票：10 人成团，票价为 40 元/人·次；

（三）次卡（暂不实行，根据博物馆试运营期间的参观反馈和临时展陈的数量再定）；

（四）门票涨幅：

1、博物馆门票价格上调频率按国家相关规定不低于三年一次，每次提价幅度不超过原票价的 30%；

2、博物馆门票价格变动经由四川水井坊股份有限公司审定。

二、门票优惠政策

（一）免票政策

1、身高 1.2 米及以下的儿童免费参观（需家长陪同）；

2、残疾人、现役军人，凭有效证件免费参观；

3、水井坊公司员工、水井坊博物馆会员及志愿者，凭工作牌、会员卡或水井坊博物馆志愿者证件，预约后免费参观；

4、导游带团参观时，凭导游证及团队预约单免费参观；

5、5 月 18 日 “国际博物馆日” 参观者提前 3~5 天预

约后限时免费参观。

（二）优惠政策

1、全日制学生、硕士研究生、博士研究生个人参观凭本人学生证半价优惠；

2、60 岁以上老年人持《老年优待证》半价优惠；

3、新闻媒体记者个人参观凭国家新闻出版总署核发的记者证八折优惠，如需采访经由博物馆行政人事部对口接待。

三、其他

1、馆内参观路线包含生产现场和遗址发掘现场，为保证参观效果、生产安全及对遗址的保护，除部分开放区域外，博物馆实行预约组团参观，每团人数不超过 20 人，且参观者预约组团后均须在讲解员带领下限时参观，并提供免费讲解服务。

2、试运营期间（2013.3.25~2013.5.25），实行免费参观。试运营期间预约参观时段为：10:00、11:00、13:00、14:00、15:00、16:00。

3、水井坊博物馆门票为参观和报销凭证，遗失不补。

水井坊博物馆

二〇一三年三月六日

水井坊博物馆普通观众接待流程

一、工作流程

1、预约

预约参观方式：现场预约；博物馆官网预约；电话预约；

参观者可提前 3~5 天根据确定的参观日期、时段及门票类型通过以上三种方式进行预约，在条件许可（或当日预约未足额）的情况下也可现场即时预约。预约时需向博物馆提供姓名、身份证号、人数、联系方式、预约日期、预约时段等信息。预约成功后，即可获取预订编码，参观当日凭编码现场购票，如需变更预约时间，提前 1 天拨打水井坊博物馆预约电话进行变更。

2、来访、核实预约信息

参观者在博物馆咨询台核实预约信息后，可前往售票区购票，购票后参观。

3、讲解服务

参观者在指定预约时段，在讲解员带领下限时参观（试运营期间），并提供讲解服务。

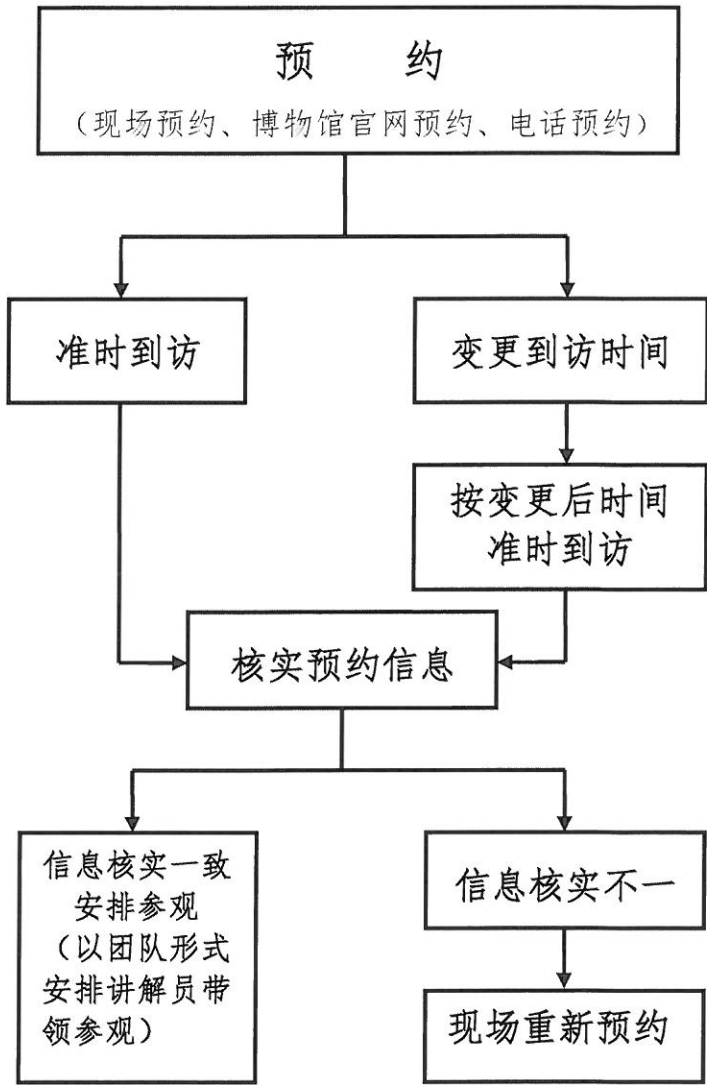
4、博物馆参观路线

参观者按照第一单元、第二单元、第三单元、第四单元以及世界多元酒文化展厅的顺序参观。

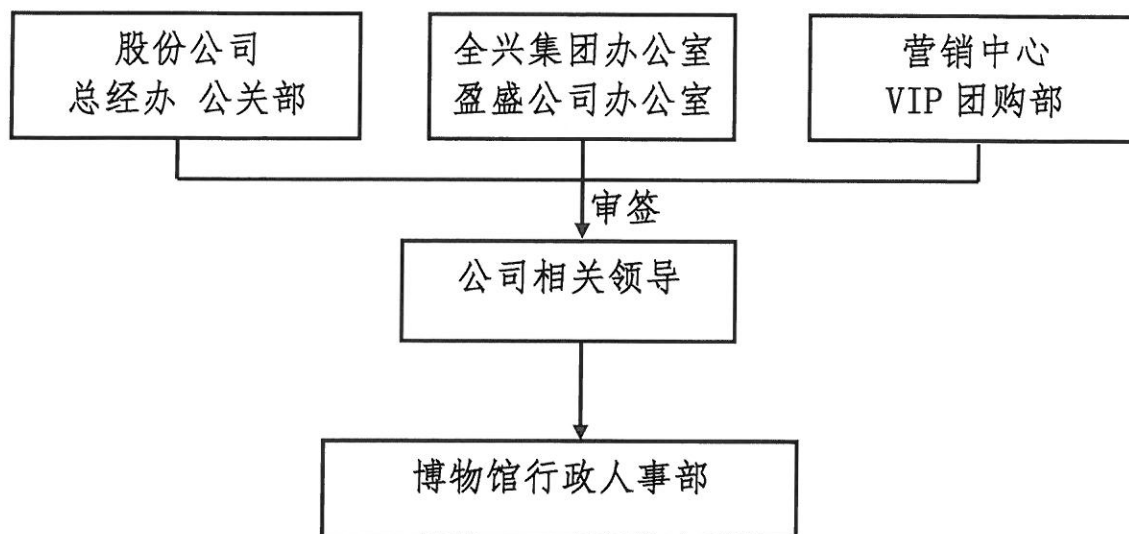
5、参观结束

参观者参观结束后可进入博物馆商店进行纪念品以及水井坊相关商品的购买。

二、普通观众接待工作流程示意图



公司 VIP 客人参观博物馆申请审批流程



1、VIP 参观博物馆需提前 3 天预约；

2、AA 类 VIP 报请公司总经理或董事长审签；A 类 VIP 报请公司总监、总助或副总经理审签；B、C 类 VIP 报请部门负责人审签。

附件4

水井坊博物馆VIP参观预约表

时间:		来访单位:		预约部门:	预约人:	联系电话:
接待工作	到馆时间		参观人数		访客国籍	访客类别: ☐ AA类 ☐ A类 ☐ B类 ☐ C类
	离馆时间		来访者最高职务及姓名		访客情况	☐ 经销商 ☐ 意见领袖 ☐ 媒体 ☐ 交流类客人 ☐ 政府官员 ☐ 其他
	参观时段		讲解员		陪同人员	
会务工作	会议时间			会议地点		
	参会人员					
	会场布置					
赠送礼品						
其他需求						
审批	申请部门负责人		备注			
	公司分管领导					
	总经理					
	董事长					
		1. 博物馆接待时间为: 9:30-17:00				
		2、每次参观人数不超过20人				
		3、参观全程禁止吸烟				
		4、实际参观时间及安排以博物馆回复为准				

附件5

水井坊博物馆VIP接待规格一览表

项目	类别	AA类	A类	B类	C类
贵宾类别划分范围		国家元首、高级政府官员（副省级及以上领导，成都市副市长及以上领导）；国内外知名人士；全兴集团、水井坊公司特别邀请的贵宾及其他特殊贵宾	与公司有重要伙伴关系的单位或组织的高层领导；省级经销商高层领导；意见领袖；省市政府部门领导、地州市政府、区政府领导、相关公司高管	交流指导类客人，如考古专家、学者、专家等；国内外媒体、记者；一、二类旅行社总经理	公司常规客户；省市政府邀请的一般客人
迎送人员及区域		馆长及讲解接待部相关人员在博物馆大门等候迎接 其他部门经理在各自区域内迎送	馆长及讲解接待部相关人员在博物馆大门等候迎送 其他部门经理在各自区域内迎送	博物馆相关部门负责人在博物馆大门迎送 其他部门经理或指定人员在各自区域内迎送	讲解接待部经理或指定人员在博物馆大门迎送 其他部门主管在各自区域内迎送
陪同参观人员		公司董事长、总经理或其他指定领导、博物馆馆长（总监）	公司总助以上领导、博物馆馆长（总监）或相关部门经理	相关部门负责人	相关部门负责人或指定人员
讲解员配置		指定讲解员	指定讲解员	指定讲解员	指定讲解员
勾兑互动人员配置		高级品酒师	高级品酒师或品酒师	品酒师	品酒师
参观形式		专属参观	专属参观	常规参观	常规参观
参观内容		• 近距离参观生产工艺流程中精华部分 • 非生产时间参观生产 • 科研保护区图书阅览 • 帝亚吉欧展厅互动品尝	• 参观生产工艺流程中较重要环节 • 科研保护区图书阅览 • 帝亚吉欧展厅互动品尝（或视具体情况而定）	• 参观生产工艺流程	• 参观生产工艺流程
参观路线		视贵宾要求 亲临生产现场	视贵宾要求	常规路线	常规路线
参观时间		视贵宾要求	视贵宾要求	60-90分钟	60-90分钟
VIP室准备		电脑、投影仪、座位卡、高级茶叶、袋装咖啡、矿泉水、高级盆花、时鲜水果、文房四宝	电脑、投影仪、高级茶叶、袋装咖啡、矿泉水、时鲜水果、文房四宝	电脑、投影仪、茶叶、矿泉水、文房四宝	常规配置
礼品		水井坊特色产品、具有博物馆特色的纪念品或视情况而定	水井坊相关产品或具有水井坊博物馆特色的纪念品或视情况而定	视情况而定	视情况而定

